

STARTE MIT UNS DEINE NEUE REISE – WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Seit über 100 Jahren begeistern wir bei Wolters Rundreisen Menschen für Rund-, Auto-, Schiffs- und Winterreisen in Europa. Als Teil der e-vacation Gruppe entwickeln wir auch unser Marketing stetig weiter – kreativ, digital und datenbasiert.

Du möchtest Projekte eigenständig steuern, aus Zahlen konkrete Empfehlungen ableiten und ein junges Team fachlich anleiten? Dann suchen wir Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Senior Marketing Manager (m/w/d)

Du bringst strategische Impulse ein, übernimmst Verantwortung für eigene Themen und entlastest unsere Marketingleiterin im Tagesgeschäft. Dabei verbindest Du analytisches Denken mit verlässlicher Umsetzung und triffst Entscheidungen in Deinem Verantwortungsbereich.

DAS SIND DEINE AUFGABEN:

- **Digitales Marketing weiterentwickeln:** Du übersetzt gemeinsam vereinbarte Ziele in kanalübergreifende Kampagnen und steuerst Social Media und Ads mit dem Team und externen Spezialisten. Du planst Budgets und setzt Optimierungen um.
- **Mit Zahlen Wirkung erzielen:** Du entwickelst aussagekräftige KPIs und Auswertungen weiter, analysierst Kampagnenleistung und Kundenverhalten und leitest Empfehlungen für Strategie, Maßnahmen und Budgeteinsatz ab. Gemeinsam mit externen Spezialisten verbesserst Du die Datengrundlage und überprüfst den Erfolg umgesetzter Maßnahmen.
- **Kundenbindung aufbauen:** Du entwickelst personalisierte Kommunikation und Angebote mit und bringst unser Kundenmarketing auf Basis von Microsoft Dynamics voran.
- **Projekte und Kataloge steuern:** Du verantwortest Planung, Briefings, Abstimmung und Qualität – auch in intensiven Produktionsphasen. Du koordinierst Grafik, interne Schnittstellen und externe Partner, sicherst Termine und verbesserst Abläufe.
- **Fachlich führen:** Du setzt Prioritäten, verteilst Aufgaben, sicherst Ergebnisse und entwickelst Nachwuchskräfte weiter. Bei Abwesenheit der Marketingleiterin übernimmst Du die operative Koordination und entscheidest im vereinbarten Rahmen.

DICH ZEICHNET AUS – MUST HAVE:

- Mehrjährige fundierte Marketingpraxis mit nachweisbarer Verantwortung für komplexe Projekte, Kampagnen und Budgets.
- Erfahrung darin, Kolleginnen und Kollegen fachlich anzuleiten und Projekte über Abteilungsgrenzen hinweg zum Abschluss zu bringen.
- Sicheres Verständnis für digitales Marketing und Erfahrung in der Analyse und Bewertung von Marketingkenn zahlen. Du erkennst Zusammenhänge, hinterfragst Ergebnisse und übersetzt sie in klare Handlungsempfehlungen.
- Deine besondere Stärke liegt in der datenbasierten Steuerung und Weiterentwicklung von Marketingmaßnahmen.
- Eigeninitiative und ein selbstbewusstes Auftreten: Du vertrittst fundierte Empfehlungen, sprichst Probleme und unterschiedliche Sichtweisen konstruktiv an und setzt Entscheidungen verlässlich um.
- Neugier auf KI und den Wandel des Marketings. Du nutzt neue Werkzeuge, prüfst ihre Ergebnisse kritisch und verantwortest die Qualität Deiner Arbeit.

NICE TO HAVE:

- Erfahrung mit Webanalyse, Tracking und Reporting, beispielsweise mit Google Analytics 4, Google Tag Manager oder Looker Studio.

DARAUF KANNST DU DICH FREUEN:

- Eine verantwortungsvolle Rolle mit eigenen Entscheidungsbereichen und engem Austausch mit unserer Marketingleiterin, die die strategische und personelle Gesamtverantwortung trägt.
- Gestaltungsspielraum, um unser Marketing strategisch und datenbasiert weiterzuentwickeln und eigene Ideen umzusetzen.
- Ein junges Marketingteam, dem Du mit Deiner Erfahrung Orientierung gibst und dessen Entwicklung Du aktiv begleitest.
- Kurze Entscheidungswege, offene Kommunikation und eine langfristig ausgerichtete Zusammenarbeit.
- Marketing für ein Produkt, das begeistert: Reisen, die Menschen neue Perspektiven eröffnen und unvergessliche Erinnerungen schaffen.

WEITERE VORTEILE:

- **30 Tage Urlaub**
- **Hybrides Arbeiten – ein Mix aus Präsenz und Homeoffice**
- **Vergünstigte Mitgliedschaft im Fitnessstudio über wellpass**
- **Teilnahme am JOBRAD**
- **Vergünstigte Reisen und touristische Leistungen**

ZEIT FÜR DEN NÄCHSTEN SCHRITT?

Du möchtest Verantwortung übernehmen, mit Deinen Analysen etwas bewegen und Menschen für besondere Reiseerlebnisse begeistern? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins!

Wir vereinbaren kurzfristig einen Termin – vor Ort oder per MS Teams.

Jetzt bewerben

Kontakt

Wolters Rundreisen GmbH
Bremer Str. 61
28816 Stuhr
bewerbung@wolters-rundreisen.de